



Mundo empresarial



Espacio Comercial

www.abc.com.py/empresariales

CADA VEZ MÁS CERCA DE LOS CLIENTES

Grupo Garden, con sede en Paseo La Galería

Con la intención de estar cada vez más cerca de sus clientes, el Grupo Garden, concesionario líder del mercado, inauguró una nueva sede en el concurrido centro comercial Paseo La Galería, donde atiende en horario extendido.

Con presencia de invitados especiales, el Grupo Garden, representante en Paraguay de las marcas Kia, Nissan, Chevrolet, Mazda, Jeep, Dodge, RAM, MINI y BMW Motorrad, inauguró su nuevo showroom, ubicado en el Paseo la Galería.

Con su propósito principal "facilitar el acceso a la movilidad propia", a través de su gran variedad de beneficios y planes de financiación, el Grupo Garden apuesta por un nuevo espacio, el cual fue pensado y diseñado con el fin de estar cada vez más cerca y a disposición de cada uno de sus

clientes, ampliando los días de atención, con horario extendido y continuado de 10:00 a 21:00 h.

El moderno y exclusivo local, está ubicado en dos niveles del Paseo la Galería, -1 y -2, cuenta con un área de exposición y atención de 170 metros cuadrados, en cada nivel.

Grupo Garden es pionero entre las concesionarias locales en ofrecer financiación propia en guaraníes y dólares a un plazo de 60 meses, incluso con modelos que no requieren de entrega inicial. Es así que apuesta a la expansión constante.



Emiliano Remonato y Sergio Castro.

DOS TORRES DE VIVIENDAS

Altius Group crece y presenta MORE MARISCAL

MORE MARISCAL será el segundo desarrollo de Altius Group en Paraguay, luego de MORE DEL SOL.

Nace como una propuesta única, tanto desde el punto de vista arquitectónico como también de su equipamiento.



Francisco Jorge, gerente de Altius Paraguay, dio a conocer el proyecto.

MORE MARISCAL contará de las mejores prestaciones y calidades de Asunción, en unidades dirigidas a contemplar el estilo de vida de profesionales y familias jóvenes, resaltaron durante el lanzamiento los directivos de Altius Paraguay.

Estará compuesto por dos torres de viviendas con amplia variedad de tipologías bien distribuidas y aprovechando cada m² de su superficie, que estarán orientadas en todas las direcciones de la ciudad. Asimismo, sus accesos serán desde la calle, logrando independencia del paseo comercial central, pero al

alcance de todo. Tendrá departamentos del tipo lofts, y de 1 a 3 dormitorios, estos últimos también en variantes dúplex, todos con amplias superficies vidriadas para contemplar las vistas y el verde del entorno.

Respaldando la oferta de Altius Group, se encuentra Península Investments Group, uno de los fondos de desarrollo inmobiliarios más importantes de América Latina y con gran crecimiento en Estados Unidos. Sus proyectos tienen como objetivo impulsar el crecimiento económico y social de sus respectivos países.

PRODUCTO INNOVADOR

COPALSA lanza Chantilly light

La industria de alimentos COPALSA, en su apuesta constante a la innovación, lanza al mercado la línea de Chantilly en polvo light, bajo en calorías y con otras múltiples bondades.

El rubro pastelero suma un importante e innovador insumo, se trata de la línea de Chantilly en polvo light, desarrollado por la empresa alimenticia paraguaya COPALSA (Compañía Paraguaya de Levaduras S.A.).

Al respecto, Adriana Ramírez, gerente de Marketing de COPALSA, explicó que este producto surge pensando justamente en ofrecer a los clientes siempre lo mejor, considerando especialmente la exigencia de cada uno y cuidando un aspecto tan

importante como es la alimentación saludable.

En ese marco, COPALSA trae para todos aquellos que quieran disfrutar de un delicioso y cremoso chantilly en su versión light, el cual ya se encuentra disponible en las presentaciones de 200 gramos y 400 gramos.

La ejecutiva indicó que el nuevo producto arroja varias bondades, entre ellas se destaca que no se corta en contacto con cítricos, es resistente al calor, fácil de

montar y alisar, textura suave y cremosa y reducido en calorías, especialmente.

La nueva línea ya se encuentra en venta en las 14 sucursales de COPALSA, como también en los demás puntos de comercialización a nivel país.

Desde la gerencia de marketing puntualizan que Chantilly en polvo light se incorpora de este modo a la familia chantilly de COPALSA, ya instalada en el mercado nacional y con distintas presentaciones.



Chantilly en polvo light ya está disponible en el mercado.

BARRIO MARISCAL

Shopping Mariscal invita a la fiesta de San Juan

El Shopping Mariscal se une al Barrio Mariscal junto con más de 20 empresas y vecinos de la zona, buscando combinar armónicamente lo residencial, comercial, corporativo, entretenimiento y buena gastronomía, en toda su esencia, siendo un lugar en donde uno quiera estar y pueda moverse con seguridad y facilidad.

En ese marco, organizan la tradicional fiesta de San Juan. Esta es la primera actividad a nivel barrio; una celebración que une la cultura y la experiencia de un buen lugar para compartir.

El San Juan es presentado por: Banco Atlas, Múnich, Coca Cola y Music Hall. Además, apoya Bengala. En esta gran fiesta habrá

gran variedad de comidas típicas, bandita Kogua, bailes folclóricos, juegos tradicionales, música en vivo con Kike Pedersen, Legión y varios atractivos. Esta actividad se llevará a cabo el domingo 26 de junio desde las 11:00 hasta las 00:00 en los alrededores del Shopping Mariscal, Hub Hotel Asunción y La Misión Hotel.



Shopping Mariscal junto con los vecinos del Barrio Mariscal alistan la tradicional fiesta de San Juan a realizarse este domingo 26, con varias actividades y comidas típicas.